

ПОДАРОК ОТ ООО «ТЕХНОЛОГИЯ»

LED-экран для бизнеса: как выбрать и **не** **переплатить**

Короткий разбор от практиков: что решает цену и результат, где чаще всего теряют деньги и какие вопросы задать подрядчику до оплаты.

Производство и инсталляции LED-экранов под ключ · Москва и область
tekhnologiya.pro

1. Сначала задача, потом экран

Главная ошибка - выбирать экран по цене за квадратный метр. Сначала задача: витрина и поток с улицы, сцена в зале, фасад здания, навигация в ТЦ. От задачи зависят шаг пикселя, яркость, тип установки и бюджет. Один и тот же метр экрана для витрины и для улицы отличается по цене в разы.

2. Шаг пикселя - параметр номер один

«Шаг пикселя» (в миллиметрах, например P2.5) - это расстояние между светодиодами. Чем меньше шаг, тем четче картинка вблизи и тем дороже экран. Слишком мелкий шаг для улицы - переплата, слишком крупный для витрины - «зерно» и дешёвый вид.

Простое правило: комфортная дистанция обзора в метрах примерно равна шагу в мм. P3 хорошо смотрится от 3 метров, P6 - от 6.

Где	Дистанция обзора	Рекомендуемый шаг
Переговорная, ресепшн, видеостена	1-3 м	P1.2 - P2.5
Витрина, кафе, бар, шоурум	2-5 м	P2.5 - P3
Актный зал, клуб, банкетный зал	4-10 м	P3 - P4
Сцена, большой зал, арена	6-20 м	P4 - P6
Улица, фасад, крыша	от 8 м	P6 - P10

3. Яркость - иначе днем не видно

Яркость меряется в «нитах» (кд/м²). Экономия на яркости убивает витрину: за стеклом на солнце нужна серьезная мощность, иначе картинка тусклая и денег не приносит.

Условия	Яркость
Интерьер, зал, клуб	600 - 1200 нит
Витрина за стеклом	2500 - 4000 нит
Улица, фасад	5000 - 6500 нит и выше

4. Тип установки и обслуживание

- **Интерьерные и уличные «кабинеты».** Уличные с защитой от влаги и пыли («класс IP»), поэтому дороже. Ставить интерьерный экран на улицу нельзя.
- **Доступ для обслуживания.** «Фронтальный доступ», если сзади нет места (экран к стене), «задний» - если есть проход. Это закладывают в конструкцию заранее.
- **«ЗИП» и сервис.** Запасные модули и блоки питания должны быть, иначе при поломке экран стоит темным неделями.

ООО «Технология» · LED-экраны под ключ · +7 966 111-01-23 · tekhnologiya.pro · за подробной информацией обращайтесь по телефону

5. Из чего складывается цена

- Площадь умножить на класс (шаг): мелкий шаг и большая площадь - дороже.
- Улица дороже интерьера в 1,5-2 раза за счет защиты и яркости.
- Конструкция и крепеж, монтаж на высоте, электрика и питание.
- Система управления и подготовка контента.

Ориентир из практики: витринный экран около 2х2 м обходится в районе 150-200 тыс. руб и при удачном расположении окупается за 2-3 месяца за счет потока с улицы и из машин. Ресторан с оснащением под ключ окупал экран за счет аренды зала примерно за полгода.

6. Семь ошибок, на которых теряют деньги

1. Взяли слишком крупный шаг туда, где смотрят вблизи - зерно и дешевый вид.
2. Мало яркости за стеклом - днем витрина не видна.
3. Не заложили сервис и ЗИП - простой при первой же поломке.
4. Нет проекта питания - не хватает мощности, переделки.
5. Сэкономили на конструкции - вибрация, перекос, риск.
6. Контент не готов к запуску - экран висит черным.
7. Подрядчик без своего производства - дольше, дороже, некому отвечать за результат.

7. Чек-лист: что спросить у подрядчика до оплаты

- ☐ Какой шаг и яркость вы рекомендуете под мою задачу и почему?
- ☐ Это ваше производство или перепродажа?
- ☐ Что входит в цену: конструкция, электрика, монтаж, контент?
- ☐ Какая гарантия и есть ли сервис и ЗИП?
- ☐ Кто и как готовит и обновляет контент?
- ☐ Как организован доступ для обслуживания?
- ☐ Какой срок производства и монтажа?
- ☐ Есть ли похожие реализованные объекты, можно посмотреть?
- ☐ Что с питанием и согласованиями (для улицы и фасада)?
- ☐ Что будет, если модуль выйдет из строя через год?

8. Экран как актив, а не расход

Правильно подобранный экран не тратит деньги, а зарабатывает: приводит поток с улицы, поднимает средний чек, сдается в аренду под ивенты, продает рекламные показы. Считать надо не цену метра, а окупаемость под ваш трафик и задачу.

Глоссарий: говорим на одном языке

- **«Шаг пикселя» (Р, мм)** - расстояние между соседними светодиодами. Меньше шаг - чётче вблизи и дороже.

ООО «Технология» · LED-экраны под ключ · **+7 966 111-01-23** · tekhnologiya.pro · за подробной информацией обращайтесь по телефону

- **«Зерно»** - видимая сетка из отдельных точек, когда шаг крупный для дистанции обзора; выглядит дешево.

- «Нит» (кд/м²) - единица яркости. Чем выше, тем лучше видно на солнце и за стеклом.
- «Класс IP» - степень защиты от пыли и влаги. Для улицы нужен выше, отсюда цена.
- «Кабинет» - модуль-блок, из которых собирают экран любого размера.
- «ЗИП» - запасные части и принадлежности: модули, блоки питания. Чтобы поломка не гасила экран надолго.
- «Фронтальный / задний доступ» - с какой стороны обслуживают экран: спереди (к стене) или сзади (есть проход).
- «Медиафасад» - LED-экран на всю стену здания, превращает фасад в рекламный носитель.

Что дальше.

Визуализация на вашем фото: пришлите фото объекта в бот, покажем на нём экран и подготовим смету - t.me/tehnologiya_led_bot

Расчёт окупаемости под свой объект: promo.tekhnologiya.pro/calc

Вопросы и заказ: +7 966 111-01-23

ООО «Технология» · производство и инсталляции LED-экранов под ключ · Москва и область · tekhnologiya.pro